



1
2



„Er ist ein Newcomer und legte gleich im ersten Jahr nach Gründung einen Superstart hin. Nach eigenen Entwürfen entstand in bester Essener Citylage ein Traum aus Holz und Edelstahl mit einer Fülle witziger Design-Details. Stimmige Marketing-Maßnahmen machen den Auftritt komplett und erfolgreich. So viel Mut, Ehrgeiz und Elan sind preiswürdig!“

Wolf Davids

Wenn man in der Essener Fußgängerzone arbeitet, weiß man, dass man hier mit besonders innovativen Ideen auf seine Dienstleistung aufmerksam machen muss. Die Kettwiger Straße vom Bahnhof ins Zentrum ist geprägt von Lowprice-Geschäften und damit auch übersät von Friseuren, die hauptsächlich auf der unteren Preisschiene auf Kundenzugriff sind. Dass sich Christian Makowski neben seinem „Hairworks“-Salon in einem Essener Vorort als zweites Standbein gerade hier niederließ, hat auch emotionale Hintergründe: Vor 20 Jahren absolvierte er seine Ausbildung in dem damals renommierten Salon Wolf. Hierher zurückzukommen, darauf hatte er sich genauestens vorbereitet und verwirklichte mit entsprechend viel Power und High Quality-Konzeption seine Vision. Schon bei der Ausstattung der Räume erlebt man bei „Hairworks“ eine Atmosphäre, die Kreativität und Stil verrät. In der ersten Etage gelegen, erschließt sich dem Kunden eine attraktive Wellness-Oase. Der Stylingraum mit großer Fenster-